



KINO-WIZJE – NOWY JĘZYK KINA (nowoczesne strategie przekazu)

To cykl 4 spotkań skierowanych do nauczycieli języka polskiego, wiedzy o kulturze, wychowania plastycznego oraz wszystkich zainteresowanych językiem oraz strategiami przekazu współczesnego kina. Zagadnienia, które zostaną poruszone podczas spotkań to: **montaż filmowy, czołówki i trailery filmowe, teledysk** oraz **plakat filmowy**.

Seminaria będą prowadzone przez praktyków - osoby na co dzień związane z przemysłem filmowym oraz wykładowców akademickich.

1. 18.11 | 15:30 – 18.45 | MONTAŻ FILMOWY

To się wytnie – o montażu filmowym

Montaż to jeden z podstawowych środków ekspresji filmowej. Wiedza na temat zasad jego funkcjonowania będzie stanowiła bazą dla rozważań podejmowanych podczas kolejnych spotkań. Montaż to zabieg (dziś już w dużej mierze komputerowego) cięcia i sklejanie ujęć filmowych, który tworzy znaczenia, organizuje czas i przestrzeń filmową, tworzy intelektualną nadbudowę filmu. Jest kluczem do zrozumienia tego jak dziś kino i nowe media budują swoje przekazy, komunikują się z widzem. Znajomość podstaw montażu w dobie coraz większej popularności serwisów internetowych oferujących możliwość bezpłatnego oglądania i umieszczania zrealizowanych przez użytkowników filmów, wideoblogów staje się wiedzą coraz powszechniejszą wśród młodych odbiorców. Montaż to nie tylko środek stricte filmowy, to także narzędzie opisujące sposób postrzegania dzisiejszego świata – „sklejania” go w znaczeniową całość.

Podczas seminarium słuchacze będą mieli okazję zapoznać się z teorią montażu, a także przyjrzeć się temu zagadnieniu „od kuchni” (montowanie „na żywo”).

Prowadzenie – Agnieszka Kowalczyk – reżyserka, montażystka filmowa, autorka filmów dokumentalnych i fabularnych, entuzjastka technologii 3D.

2. 16.12 | 15:30 – 18.45 | CZOŁÓWKI FILMOWE/ TRAILERY

Sekwencja tytułowa i trailer we współczesnym kinie - obietnica słodsza niż spełnienie. Wszystko, co powinniście wiedzieć, by (nie) dać się wpuścić w maliny.

Czołówka buduje nastrój, wprowadza widza w świat filmu, przedstawia bohaterów, „bawi się” typografią, grafiką, steruje oczekiwaniami odbiorców. Przez cały okres rozwoju kina wykształciła swój własny zestaw chwytów, zmodyfikowała klasyczne środki wyrazu sztuki X muzy. Jakie były jej początki? Jak wygląda dziś? Mistrzowie gatunku, odrobina historii, wybrane przykłady...

Trailer z kolei to kino w pigułce – zwarta struktura, budujący odpowiedni nastrój - dźwięk, bohaterowie, sztuka montażu na pierwszym planie. Podobnie jak czołówka filmowa, rozwinął swój własny zestaw chwytów i rozwiązań. Warto się im przyjrzeć.

Czołówka i trailer – co mówią nam o współczesnym widzu, jego nawykach, przyzwyczajeniach, oczekiwaniami?

Prowadzenie – Marcin Fischer - reżyser filmowy, montażysta, scenarzysta. Twórca filmów krótkometrażowych, reklam społecznych, teledysków i projektów multimedialnych. Znanca i entuzjasta typografii w filmie.

3. 10.02 | 15:30 – 18.45 | TELEDYSK

Obraz. Muzyka. 3 minuty. Nokaut!- o sztuce teledysku słów kilka

Szybko zmieniające się ujęcia, dynamiczny montaż, zwięzłość i kondensacja znaczeniowa materiału, artystyczne eksperymenty z formą – tym właśnie między innymi posiłkuje się współczesny teledysk. To forma, która przemawia do młodych odbiorców, jest dla nich atrakcyjnym tematem do rozmowy. Teledysk sytuuje się gdzieś pomiędzy tym, co eksperymentalne, a tym, co komercyjne. Może być atrakcyjnym z ich punktu widzenia uzupełnieniem szkolnego kanonu literacko-filmowego. W związku z tym warto przyjrzeć się na konkretnych przykładach jego formie, strukturze narracyjnej, temu, w jaki sposób komunikuje się z odbiorcą. Transformacje i ewolucja formy teledysku, odniesienia do historii kina i sztuk wizualnych, wybitni twórcy, analiza wybranych dzieł, wpływ na współczesne kino – to niektóre z wątków, które zostaną podjęte podczas tego spotkania.

Prowadzenie – Marcin Fischer - reżyser filmowy, montażysta, scenarzysta. Twórca filmów krótkometrażowych, reklam społecznych, teledysków i projektów multimedialnych. Znamca i entuzjasta typografii w filmie.

4. 31.03 | 15:30 – 18.45 | PLAKAT FILMOWY

Plakat movie, tylko w jakim języku?

Ostatni temat w dosyć przewrotny sposób zamknie cykl seminariów. Plakat filmowy cofnie nas bowiem do „analogowych” form komunikacji. Sztuka, która niegdyś święciła triumfy nie tylko w miejskiej przestrzeni, ale także i w galeriach sztuki, dziś straciła na znaczeniu i sile oddziaływania. Projekty wybitnych artystów sztuk plastycznych, które cechowała lapidarność formy, nowatorskie liternictwo, symbolika, ustąpiły miejsca (choć i dziś zdarzają się oczywiście wyjątki, o których porozmawiamy) banalnemu fotomontażowi operującemu uproszczonym kodem wizualnym.

Historia sztuki plakatu, najwybitniejsi twórcy Polskiej Szkoły Plakatu, analiza przykładów, „język plakatu”, prezentacja GAPLI – portalu poświęconego sztuce polskiego plakatu filmowego – to wybrane zagadnienia, które zostaną poruszone podczas tego seminarium.

Prowadzenie – Aleksandra Kot - absolwentka Wydziału Grafiki warszawskiej Akademii Sztuk Pięknych. Projektuje plakaty, książki, materiały reklamowe. Współpracuje z polskimi instytucjami kultury, w tym z Polskim Instytutem Sztuki Filmowej, Filmoteką Narodową, Muzeum Powstania Warszawskiego.

Miejsce:

KINO ILUZJON

UL. NARBUTTA 50A | WARSZAWA

WWW.ILUZJON.FN.ORG.PL

zgłoszenia: elzbieta.brandeburska@wczes.edu.pl